

Jeu interactif média « WinCall »

WinCall est un jeu téléphonique destiné au grand public pour les médias et leurs émissions en direct. Il permet **une forte interactivité** entre le média (TV, radio) et ses auditeurs ou téléspectateurs.

WinCall peut générer un chiffre d'affaires important et créer **de nouveaux revenus substantiels**.

Le média propose un jeu ou concours WinCall qui permet à ses clients de gagner un lot, un bon d'achat, un voyage. etc. Il en assure la promotion à l'antenne selon l'audience souhaitée.

Le média invite l'auditeur à participer au jeu téléphonique en appelant un numéro de type 0901 avec une tarification par appel et/ou par minute, par exemple Fr. 1.-/appel.

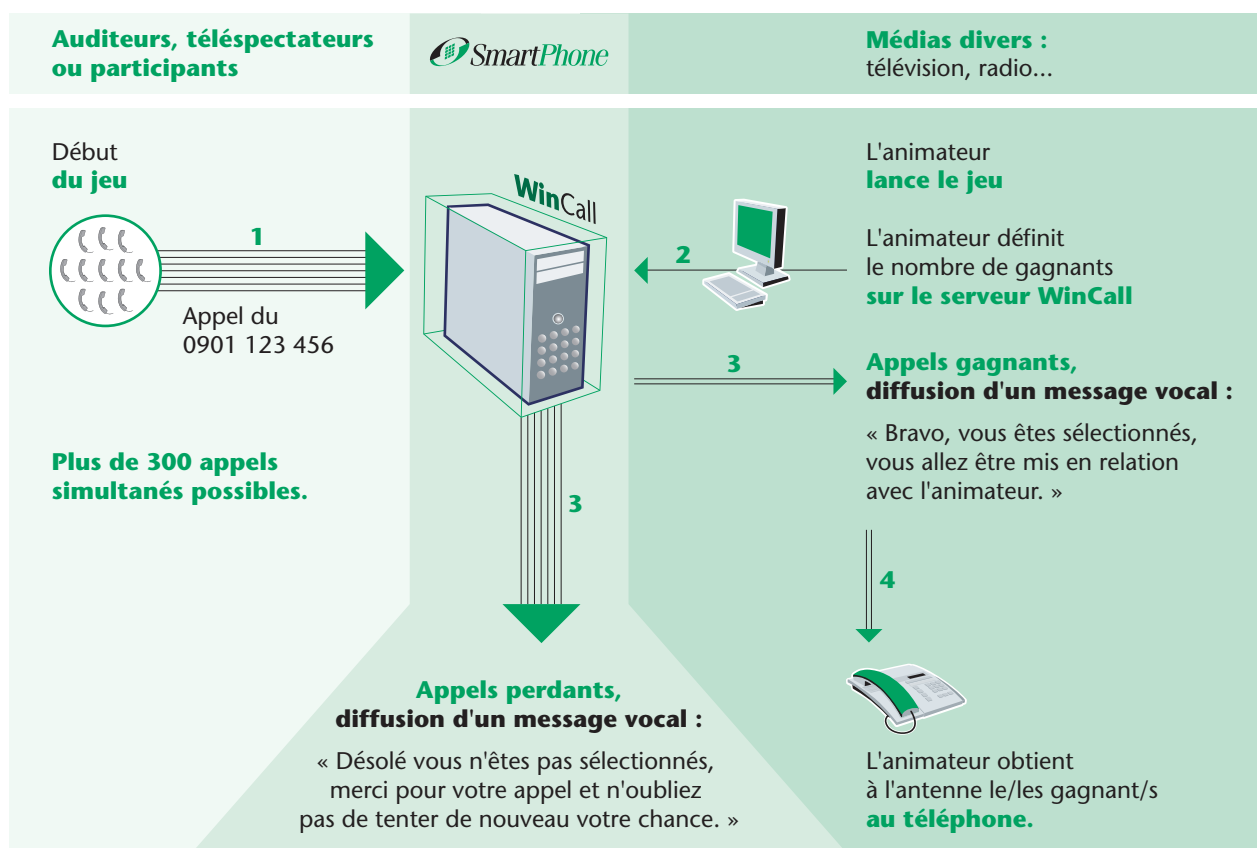
Le principe de WinCall est le suivant :

tous les appels sont traités sans exception et obtiennent donc la diffusion d'un message vocal soit « gagnant », soit « perdant ».

L'animateur saisit le nombre de gagnants potentiels qu'il veut prendre en direct à l'antenne grâce à une interface Web mise à sa disposition. Puis, WinCall transmet aléatoirement les appels « gagnants » à l'animateur qui peut donc converser en direct avec le/les participant/s sélectionné/s.

Les appels perdants entendent la diffusion d'un message qui les invite à tenter de nouveau leur chance au prochain jeu.

WinCall est simple d'utilisation et s'occupe de tout, vous ne gérez que vos appels gagnants.



WinCall permet de gérer plus de **300 appels simultanés** et par conséquent peut assurer **une rentabilité très importante**.

De plus, vous n'avez pas besoin d'infrastructure télécom, une connexion à Internet et une ligne téléphonique suffisent pour la gestion du jeu.